

2022-25

BOCCIA
CANADA

Powered by
Supporté par



The Canadian Cerebral Palsy Sports Association
L'Association canadienne de sports pour paralytiques cérébraux

PLAN STRATÉGIQUE

VISION

Le Canada est un pays pilier en boccia et les Canadiens avec des handicaps physiques ont accès à une offre sportive de qualité.

MISSION

Nous menons, développons et bâtissons le boccia de la base jusqu'à la formation de champions du monde, et nous collaborons avec des partenaires pour accroître la participation des Canadiens ayant des handicaps physiques dans le sport.

VALEURS

Excellence, Résilience, Inclusion, Collaboration, Intégrité

LES AXES D'INTERVENTION CLÉS DU PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

Renforcer le leadership et l'efficacité opérationnelle

Reconnu comme un organisme sportif national de premier plan en matière de gouvernance et de culture de leadership, qui démontre nos valeurs

- Intégrer une structure et de bonnes pratiques de gouvernance au sein de l'organisation afin de se conformer aux meilleures pratiques de l'industrie
- Identifier, prévoir et gérer le risque
- Recruter, développer, soutenir, reconnaître et récompenser notre monde dans leur poste et leur implication volontaire dans les comités
- Soutenir et accompagner les athlètes dans leur transition d'après-carrière dans des positions de leadership

Accroître la participation et le développement

Soutenir la croissance et le développement, en plus d'augmenter le nombre de participants en collaboration avec les partenaires provinciaux/territoriaux et les parties prenantes

- Assurer une certaine capacité et des ressources durables dans le personnel afin de soutenir la croissance
- Solidifier les partenariats existants et développer de nouveaux partenariats commerciaux avec les partenaires provinciaux/territoriaux du parasport, avec des rôles soutenus et clairement définis en visant le développement
- Améliorer la communication, l'éducation et le développement du leadership pour les partenaires, le personnel et les bénévoles, incluant les entraîneur(e)s, les officiels et officielles, les classificateurs et classificatrices et les délégué(e)s techniques

Atteindre l'excellence à l'international

Monter un programme de haute performance de classe mondiale qui perdure

- Décrocher des médailles sur une base régulière aux événements internationaux; se situer parmi les 10 premiers de chaque classement
- S'assurer que les sept éléments fondamentaux essentiels à la haute performance soient en place : entraîneur et leadership technique, environnements d'entraînement quotidien et de compétition, sciences de la performance, recherche et innovation, planification de la haute performance, cheminement vers le podium, gouvernance de la haute performance, sport sécuritaire
- Identifier, former, développer et assurer la rétention d'une entraîneure pour l'équipe nationale de boccia
- Fournir un soutien de haute performance tout au long du parcours de nos athlètes, nos entraîneur(e)s et nos partenaires

Améliorer la communication et l'engagement

Travailler en collaboration avec toutes les parties prenantes, qu'elles soient nouvelles ou déjà existantes, afin de renforcer nos communications, notre image de marque et continuer de développer le sport pour les personnes handicapées

- Élaborer une stratégie de communication pour établir et assurer un meilleur contact dans notre communauté, de même qu'avec toute autre partie prenante potentielle ou intéressée au boccia (athlètes, entraîneur(e)s, bénévoles, provinces/territoires, partenaires financiers, organismes, centres de réadaptation, professionnels de la santé, ONS, OSM, FI, figures politiques, etc.)
- Accroître la notoriété de l'ACSPC et de la marque Boccia Canada
- Nous assurer que les parties prenantes se sentent informées au sujet de l'organisation, qu'elles soient capables de contribuer, de comprendre la valeur et le rôle de l'ACSPC/Boccia Canada, le tout, en célébrant nos réalisations

Développer et renforcer les partenariats et le financement durable

Renforcer et développer les sources de financement et les partenariats existants, en plus d'identifier de nouveaux partenariats et d'autres sources de revenus possibles

- Assurer un financement durable, provenant de plusieurs sources diverses, dans tous les domaines du programme
- Renforcer nos relations avec nos parties prenantes existantes (partenaires des provinces/territoires, partenaires financiers, ONS, OSM, FI, organisations)
- Identifier et engager la conversation avec de nouveaux partenaires (ex. associations en lien avec la paralysie cérébrale, partenaires provinciaux potentiels, ONS, etc.)